

OFFRE D'EMPLOI

CHEF-FE DE PROJETS EN AGENCE DE COMMUNICATION

stratéact' est une agence dédiée à la communication d'intérêt général, créée il y a 10 ans. Elle accompagne les acteurs publics, parapublics et associatifs dans leurs stratégies de communication. Aujourd'hui, avec près de 20 salariés, elle développe pour ses clients une approche co-construite intégrant l'écoute dans sa démarche pour imaginer des stratégies d'action sur mesure.

Nos principaux sujets d'intervention

- **Transition écologique** : l'Agence nationale de la cohésion des territoires sur l'ensemble de ses projets de communication (transition environnementale, numérique, sociale...), l'agence métropolitaine des déchets d'Île-de France (Syctom), le syndicat des déchets de l'Oise... ;
- **Solidarité** : le Département du Val de Marne, le GIE Echanger Habiter (bourse d'échange de logements sociaux)... ;
- **Santé publique** : la Fédération française des Diabétiques, le Crips Île-de-France (organisme de prévention santé VIH), PromoSanté Île-de-France... ;
- **Mobilités et enjeux sociétaux** : la création du site Web « Tous mobiles » porté par l'ensemble des acteurs de la mobilité et de la solidarité ;
- **Institutionnel** : l'EPT Plaine Commune, l'EPT Paris Ouest La Défense, la ville de Colombes...

Descriptif du poste

Au sein de l'équipe projet dédiée à la communication globale, vous êtes rattaché-e à la directrice conseil et travaillez en collaboration avec les cheffes de projets. Vous intervenez à la fois sur le suivi de compte clients et sur l'animation des projets de développement de l'équipe. Vos principales missions :

- ▼ élaborer des stratégies de communication sur mesure : analyser des contextes, animer des entretiens quali et quanti, réaliser des benchmarks, poser un positionnement et une stratégie de communication ;
- ▼ coordonner et gérer des projets de communication : du brief créatif et éditorial à la réalisation de projets de communication 360 avec un suivi qualité auprès du client et une coordination interne des équipes de travail ;
- ▼ planifier ses projets : priorisation, optimisation des projets en adaptant le plan d'actions aux évolutions des projets ;
- ▼ assurer le suivi budgétaire et administratif des projets, négocier avec les prestataires les achats
- ▼ élaborer et/ou rédiger des contenus rédactionnels pour des supports print et digitaux dans le respect de la stratégie de communication : structuration éditoriale, définition d'un chemin de fer, rédaction, rewriting de contenus ;
- ▼ reporting et suivi régulier.

Profil recherché

- ▼ **Formation requise**
Formation supérieure avec une première expérience réussie en communication (service communication ou agence de communication)
- ▼ **Compétences attendues**
Bonne capacité d'analyse
Haute qualité rédactionnelle avec références (rédaction d'articles)
Bonne maîtrise de la chaîne graphique et des outils informatiques (suite Office / Teams)

▼ **Qualités attendues**

Créativité, rigueur et organisation avec une bonne capacité de gérer plusieurs projets en parallèle
Polyvalence, sens de l'initiative
Curiosité pour les questions publiques et d'intérêt général
Envie de partager une dynamique d'équipe

Contrat

CDI

Ticket restaurant

Mutuelle d'entreprise

RTT

Accord d'intéressement au résultat de l'entreprise

Localisation

Nos bureaux sont situés au 3 rue de Lyon à Paris 12 (Métro Gare de Lyon)

Merci d'envoyer lettre de motivation et CV par mail aux deux adresses :

amiquel@strateact.fr et recrutement@strateact.fr

Plus d'infos sur **strateact.fr**